Le camping

Né en Angleterre, d'où il s'est exporté vers l'Allemagne et la Suisse, le camping se développe rapidement en France à partir de la fin du XIXe siècle. Dans un contexte d'industrialisation et d'urbanisation, les adeptes du plein air cherchent à échapper aux effets négatifs de ces nouveaux phénomènes et à renouer avec la nature.

Minimaliste au départ, l'équipement du campeur a fortement évolué au fil du siècle : quel rapport entre « la belle étoile » ou la canadienne et le camping-car façon « maison sur roues » ? Si le goût du confort, voire du luxe s'est emparé d'une bonne partie des « usagers du plein air », des traits communs subsistent entre les premiers campeurs et ceux qui sont motorisés : le goût de la mobilité, la soif de liberté, une certaine simplicité (malgré tout)...

Le camping est également à l'origine de toute une industrie nouvelle, qui concerne autant l'habitat du campeur que le mobilier, l'habillement, la nourriture, la littérature spécialisée, etc.

Le terrain de camping du CE des Batignolles (LBC) à La Mine d'or à Pénestin, n.d. Le confort des « villages de toiles », accompagnés d'infrastructures « trop » sophistiquées, n'était pas du goût des « puristes» du camping et, selon eux, faits pour en dénaturer le sens. Quid notamment de la mission éducative auprès des jeunes qu'ils s'étaient imposée ?

Camping à la ferme vers 1936. L'équipement assez minimaliste de ce couple de campeurs est typique des premières décennies de pratique de plein air.